

## Pressemitteilung

### Auftaktkonzerte und neue Spielstätten des 29. Musikalischen Sommers in Ostfriesland, dem größten und ältesten Klassikfestival im Nordwesten Deutschlands

# MUSIKALISCHER SOMMER IN OSTFRIESLAND

Der Musikalische Sommer in Ostfriesland setzt sich als **gemeinnützige** Gesellschaft für volle **Transparenz** im Umgang mit öffentlichen Geldern ein und sorgt mit einer neuen, verschlankten, effizienteren **Organisation** dafür, dass keine Mittel in der Verwaltung versickern sondern in vollem Umfang dem künstlerischen Programm zugute kommen. So konnten die künstlerischen Leiter Professor Wolfram und Iwan König das 29. internationale Festivalprogramm erweitern und das Wasserschloss Dornum und die Schlösser Gödens am 11.7. und Lütetsburg am 27.7. als Konzertsäle neu hinzugewinnen, und erstmals dabei sind auch die Kirchen in Buttford und Rysum. Als Auftakt zum An- und Aufwärmen für den Musikalischen Sommer 2013 gaben Julia Maria Müller und Iwan König in der Adventszeit 2012 bereits zwölf **Schlosskonzerte**, die das Publikum in Gödens und Lütetsburg auf die neue Festivalsaison vom **5. - 28. Juli 2013** einstimmten. Festivalgutscheine ließen sich im Geschenkkarton am Infostand oder im Internet erwerben. Das rege Interesse und die gut gefüllten Barocksäle waren die ersten Frühlingsboten des 29. Musikalischen Sommers in Ostfriesland.

Als Professor Wolfram König 1976 mit seiner Familie von Tokio nach Aurich übersiedelte, setzte er sein weltweites Künstlernetzwerk, seine Innovations- und Überzeugungskraft und seine internationalen Erfahrungen, Perspektiven und Beziehungen ein, um die **ostfriesische Festivallandschaft** aufzubauen. Denn es gab weder Konzertsäle noch Förderprogramme für Musik oder ein Festivalpublikum. Seine **Meisterkurse** wurden zu einer internationalen **Begegnungsstätte**, die jugendliche Stars, Berühmtheiten und gefeierte Dozenten aus aller Welt anziehen. Denn hier gibt es eine einmalige Möglichkeit, sich im geschützten Rahmen auszutauschen, weiterzubilden, intensiv zu proben, zu experimentieren und Neues zu wagen. Tonträger der Konzerte - von Vladimir Ashkenazy bis Otto Waalkes - zeugen davon. Unterstützt, begleitet und gefördert werden die Künstler durch ihre **Gastfamilien**. Ein direkter Kontakt, der das Festival prägt und von dem alle profitieren.

So erschloss der Intendant Wolfram König in **drei Jahrzehnten** mit seinem **Klang & Raum-**Konzept Hunderte wechselnder Spielstätten für über 800 Konzerte und Hunderttausende Besucher. Mit seiner **Festival-Familie** baute er zwischen Dollart und Jadebusen, der Nordseeküste, dem Oldenburger- und Emsland bis über die Landesgrenzen hinaus ein flächendeckendes, **gemeinschaftlich** organisiertes Kultur-Netzwerk auf, in dem die internationale Künstlergemeinschaft, auch bei wechselnden Verwaltungen, den Ton angibt und die ganze Region zum Schwingen bringt. Ein **Erfolgsmodell**, das wiederholt kopiert wurde; es setzt aber das 30jährige zusammen Wachsen und Wirken eines international erfolgreichen Künstlerkollektivs voraus. Viele jugendliche Preisträger sind in dieser Festival-Familie groß geworden und haben **Weltruhm** erreicht, wie die langjährige Publikumsfavoritin Rie Koyama; ihrem Musikalischen Sommer in Ostfriesland bleiben sie alle „königstreu“ verbunden. Von Anfang an dabei waren Franziska und Iwan König, die schon als 10- und 12jährige auf internationaler Bühne Erfolge feierten; jetzt wächst die nächste Generation heran. Die Vorbereitungen für die neue Festivalsaison und das umfangreiche Konzertprogramm sind in vollem Gang, und die Verhandlungen für die große Feier zum **30. Jubiläum** 2014 laufen bereits an.

**Stimmen des Sommers:** „Für mich ist das Festival das überragende, das zentrale Ereignis des Sommers. Der Musikalische Sommer macht einen wesentlichen Teil der Attraktivität unserer Region aus.“ (Walter Theuerkauf, ehemaliger Landrat)

„Der Musikalische Sommer in Ostfriesland ist ein besonders förderungswürdiges **Leuchtturmprojekt** in Niedersachsen.“ (Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur)

**Für Rückfragen:** Barbara Gräfin Schwerin von Krosigk [marketing@musikalischersommer.com](mailto:marketing@musikalischersommer.com)  
Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: +49 - (0)170-270 23 43